

a-SIS se hisse au 7^e rang mondial du WMS

a-SIS, expert de la logistique du détail et de la traçabilité, vient de décrocher le 7^e rang mondial et le 3^e rang européen des acteurs du WMS selon ARC Advisory Group. L'éditeur atteint ainsi 3,5% des parts de marché mondial, 8,2% de la zone EMEA (Europe, Middle East, Afrique) et progresse donc de 7 places dans le classement. « Nous sommes très fiers d'avoir traversé l'année 2009 en augmentant nos parts de marché, mais nous n'oublions pas que c'est à nos clients que nous devons ce résultat et cette pérennité. Nous avons beaucoup écouté leurs souhaits et leurs besoins, ce qui nous a amené à construire une offre globale, sortant du centre logistique pour optimiser les opérations à toutes les étapes de la chaîne logistique », explique Chantal Ledoux, présidente d'a-SIS. Cette progression est due à l'offre globale Logistics Manager Suite qui organise les flux à l'intérieur mais aussi à l'extérieur de l'entrepôt avec ses trois volets : Supply Chain Management (Order Management), Flow Management (Transport) et Warehouse Management. Logistics Manager Suite s'adresse aussi bien aux grands groupes internationaux qu'aux PME de tous les secteurs. ■



Chantal Ledoux. Présidente d'a-SIS.

ID Logistics s'associe à Easiware

ID Logistics, groupe offrant des prestations de supply chain centralise la gestion des données clients avec la solution CRM d'Easiware. Le logiciel permettra de structurer les informations clients et d'optimiser le suivi des grands comptes sur le plan mondial. Elle intègre aussi un système d'archivage du client pour mieux gérer son historique. « Notre choix s'est porté vers easicrm

d'Easiware car la solution répondait parfaitement à nos besoins fonctionnels. L'ergonomie était simple et la capacité d'évolution et de customisation, large. Une bonne gestion de la relation client, c'est d'abord une bonne gestion des relations internes et une bonne communication dans l'entreprise. C'est un point fondamental. Chaque employé, quel que soit son poste, doit être

capable de voir rapidement l'historique d'un client afin de pouvoir proposer des actions concrètes et innovantes. Cet aspect collaboratif d'easicrm nous le permet ! Tout le monde a accès au système pour l'alimenter en informations », explique Emmanuel Vexlard, directeur supply chain d>ID Logistics. La solution a été déployée en mai et juillet 2010 sur l'ensemble des équipes. ■

Deli XL optimise sa supply chain



Le grossiste en services de restauration néerlandais Deli XL, membre du groupe Bidvest, a choisi les solutions d'optimisation de la supply chain Warehouse Management, Slotting Optimisation, Supply Chain Intelligence et Extended Enterprise Management de Manhattan Associates. L'entreprise souhaite améliorer l'efficacité opérationnelle de son réseau de distribution à travers les 17 centres de distribution aux Pays-Bas. « Nos solutions existantes ont atteint les limites de leurs capacités et sont un obstacle à notre croissance future. Les solutions Manhattan nous apportent toutes les fonctionnalités dont nous allons avoir besoin pour faciliter le développement de nos activités », commente René van Gelderen, directeur It & Programme Management de Deli XL. La première phase du déploiement concernera l'installation des solutions Warehouse Management, Slotting Optimisation et Supply Chain Intelligence. Elles aideront Deli XL à optimiser la collaboration avec son réseau de distribution étendue qui fournit nombre d'établissements hôteliers. ■